



В настоящее время фотографии стали неотъемлемой частью современной жизни, уже трудно представить, как люди раньше жили без возможности снимать памятные события на камеру. Сейчас у каждого под рукой есть смартфон с камерой, при помощи которой каждый день делаются фотографии. Но многим из нас все же хочется красивых и качественных фотографий, которые сделаны в профессиональных студиях в интересной обстановке. Так что вполне закономерно, что фотостудия стала перспективной идеей для бизнеса. Сейчас выгодно сдавать в аренду помещение, готовое для фотосъемки. Такой бизнес нуждается в небольших вложениях и быстро окупается. Еще одно его достоинство – это творческая направленность. Ведь за счет этого проекта вы сможете реализовать собственные способности к творчеству, проявить себя.

Автоматическая фотостудия

Рынок студий для фотографий пережил большие изменения. Раньше эти помещения снабжались только белым полотном, на фоне которого люди позировали с простейшим реквизитом. В настоящее время интерьер можно считать настоящим произведением искусства. Как правило, в студиях предлагаются различные декорации на выбор. Каждый интерьер продуман до мелочей, наполнен интересными локациями и деталями,

которые можно использовать в съемке. От интересной задумки и оригинальности зависит то, захочет ли человек попасть на фотосъемку в эту студию. Поэтому интерьер считается главной составляющей.

Но помимо дизайнерской составляющей, фотобизнес имеет немало организационных моментов, которые следует изучить для открытия собственной студии.

Определение концепции

Планирование фотостудии начинается с четкого определения идеи, вида услуг. Здесь может быть два варианта: вы или предоставляете помещение для фотографов, которые будут там снимать людей, либо полностью организуете фотосессии, открывая весь спектр услуг. Во втором случае нужно предоставить не только интерьер, но и услуги визажистов и фотографов.

Первый вариант более доступный в материальном плане. Здесь предприниматель сосредоточен только на оформлении интерьера. Второй вариант сложнее и дороже, поскольку предусматривает набор целой команды профессионалов. Если бизнесмен сам является фотографом, то лучше отдать предпочтение второму варианту. Однако по условиям задачи предприниматель является личностью творческой, которая собирается самостоятельно оформить интерьер студии. В связи с этим суть проекта состоит в предоставлении интерьера в аренду для фотосъемок.

Необходимые вложения

Это один из самых важных вопросов любого планирования бизнеса. Чтобы открыть собственную фотостудию, нужно примерно от 700 тысяч до 3 миллионов рублей. Сумма зависит от масштабов бизнеса, задумки и сложности ее воплощения, величины помещения, используемого оборудования для его автоматизации. Можете сэкономить на ремонте помещения, выбрав комнату в надлежащем состоянии, но на оборудовании и декоре экономить не стоит.