



Цифровизация или диджитализация стали уже привычными понятиями, которые нередко используются в сфере бизнеса. Если объяснить данный термин более доступно, то цифровизацией можно назвать необходимые действия, которые приведут к повышению гибкости производства, приспособлению его к нынешним реалиям, с целью увеличения конкурентоспособности в «цифровом мире».

Таким образом, цифровизация бизнеса является средством получения требуемого результата, а именно гибкого производства, которое принесет клиентам отличную продукцию или услугу, а владельцам – высокий доход. Цифровая трансформация - процесс перевода той или иной организации (фирмы или предприятия) в гибкое состояние.

Применение цифровой трансформации

Компании, которые используют в своей работе цифровые технологии, могут воспользоваться возможностями конвергенции – открытый доступ данных о продукте на любом из этапов его жизненного цикла от стадии проектирования до технического

освидетельствования и выпуска. Это дает возможность руководителям предприятия принимать максимально информированные и обоснованные решения, выполнять преобразования и модернизацию для ускорения реализации продукции в аспектах гибкости, безопасности, качества, выхода на новый рынок, создания новых возможностей.

ПИВ

Промышленный интернет вещей и возможности, связанные с ним, только увеличивают потребность в цифровизации бизнеса. Такая инициатива появляется в качестве ответа на потребность развития вертикальной и горизонтальной интеграции в промышленную сферу, с обеспечением максимального результата от применения данных и информации, что даст возможность сделать разработку процессом непрерывным. Этот процесс должен двигаться вдоль всей цепи добавленной стоимости. Необходимо максимально четко осознавать, что любое прогрессивное предприятие промышленности должно с высокой активностью применять цифровые технологии. В настоящее время предприниматель либо разрушает чужой бизнес, либо его бизнес разрушат другие.

Внедрение цифровых методов

Понятие «цифровой», как правило, относится к информации или данным, которые хранятся в формате цифровых сигналов. Они имеют форму логических сигналов 0 или 1 (нет или да). Если говорить о предпринимательстве, то данный термин применяется для описания процесса, при котором иные формы репрезентации трансформируются в формат цифр.

В контексте бизнеса аналитика может определять будущую оцифровку информации, создание нового представления, понимания, на основе которого можно принимать более эффективные решения по управлению компанией и бизнесом в целом.